

Compte-rendu

FORUM OUVERT - 26.01.2019

Table 3

Comment rapprocher les consommateurs, les acteurs de l'alimentation et les producteurs?

Quels moyens logistiques existants ou à mettre en œuvre ?
Quel référencement pour les producteurs locaux ?
Comment mettre toutes les bases de données en commun
(FoodWAPI (IDETA), Le Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, Gal ?) ?
Quels modèles de coopératives et de groupements d'achats locaux sont les plus souhaitables ?



1. Questions et réponses logistiques

I.I Producteur

- Différencier légumes, fruits et viande et produits laitiers et produits transformés
- Beaucoup de temps passé sur les routes pour les livraisons, des frais importants et, si commandes trop petites, activité non rentable
- Livraison paniers, commandes groupées, restauration, magasin, enlèvement à la ferme, marchés, coopératives, groupement d'achat

Solutions

Créer coopératives de consommateurs (modèle Agricovert), coopératives de producteurs (modèle Coprosain), mutualiser le ramassage, centraliser et redistribuer.

Pistes

- Utiliser des véhicules libres en soirée et le we, par ex : camionnettes communales ou scolaires
- Camionnette partagée, par ex : ex-frigonette du Parc des Plaines de l'Escaut, loc : 25-100 euro/j

- Location camionnette simple ou réfrigérée avec remorque simple et/ou réfrigérée pour le ramassage mutualisé et la redistribution
- Faire appel à un transporteur qui fait le ramassage, en mutualisant celui-ci (prix kg/km ex : coop. Petits Producteurs de Liège) et la distribution
- Magasin physique en ville
- Hall relais (déterminer le type exact)

Mot d'ordre

Mutualiser le ramassage par secteurs géographiques et la redistribution permet aux producteurs de se concentrer sur leur travail en connaissant leurscharges et permet de livrer des nouveaux marchés (ex : restaurants). Mutualiser également entre producteurs les outils de production, mais aussi les surplus de production

Logiciel: diversiferm - logicout.fr







1.2 Consommateur

- Particulier ou professionnel voudrait avoir ses commandes au même endroit (gain de temps)
- Livraisons cantines scolaires
- Restaurants, Épiceries
- Cuisine du CPAS et hôpitaux

1.3 Mutualiser les outils

- Production accord entre les producteurs pour le partage des outils de production : laveur de légumes, atelier de découpe de légumes (légumerie premier traitement), conserverie, productions locales de plants bio
- Utilisation des cuisines existantes pour la transformation congélation conserverie le we et pendant les vacances : cuisines d'écoles, du CPAS, par ex.

1.4 Penser impact carbone

Circuits courts et optimiser le ramassage pour un impact le plus bas, véhicules low-cost énergie (? gaz), redistribution vers les villes, vélo cargo, moyen de stockage neutre en énergie

Échelle sur la Wapi est trop grande => penser interactions par rayon de 20-30 km

1.5 Hall relais

Création d'un Hall relais pour centraliser l'arrivée des différents produits.

- Ce Hall pourrait être également un endroit couvert pour des marchés bio sur Tournai et/ou magasin.
- A l'échelle de la culture de céréales bio, la logistique de stockage est spécifique, penser à recréer un réseau de meunerie réparti sur le territoire
- En culture associées par exemple blé et pois, mutualiser l'outillage pour le tri.
- Hainaut Développement travaille sur un projet de coopérative laitière et de fromagerie.
- Hainaut Développement et Ideta ont pour mission d'aider à mettre ce type d'outil en place.

2. Mettre les données en commun

Il existe beaucoup de référencements de producteurs : Food WAPI (IDETA), Le Parc Naturel des Plaines de l'Escaut, les GALs, la Province du hainaut, BioWallonnie etc. Les bases de données ne sont pas communes et, une fois implantées, aucune n'est remise à jour de manière « professionnelle ».

Baucoup de temps et d'argent sont dépensés avec les multiples structures pour des utilisateurs qui ont du mal à avoir des informations claires et à jour. Les outils de communication actuels sont les réseaux sociaux et le bouche à oreille.

Une cartographie est nécessaire pour la vente en ligne ou pour s'informer : par région, produits, structure de vente. La cartographie est aussi essentielle pour pouvoir limiter les transports et permettre une répartition des producteurs sur toutes les régions.

Proposition d'une base de données commune avec des développeurs qui mettent à jour les données et retransmettent les infos vers les groupes locaux (niveau wallon).

3. Quels modèles de coopérative et de groupement d'achat ?

Tous les modèles sont complémentaires.

- Le modèle de Coprosain peut s'appliquer dans d'autres endroits, possibilité via cette structure de répondre à des appels d'offre importants. Il faut une taille critique pour qu'une telle société puisse exister.
- Informer via les écoles et créer des groupements d'achats et de livraisons via celles-ci.

- Modèle à finalité sociale : réinsertion et formation en partenariat avec des centres à créer.
- Open Food Network, relayé par Oxfam.
- Réflexion sur le trop de production.
- Autres pistes : Repanier, Gasap, Topinow (logiciel), Ruche qui dit oui, Gal, Transiscope, BioWallonie etc.



